

YOU FOR TOMORROW

FUTURE LIVING, AS ENVISIONED TODAY

THE POWER TO SHAPE
TOMORROW LIES IN YOUR HAND.
UNLEASH YOUR POTENTIAL NOW!

BATAS AKHIR
PENGUMPULAN KARYA
4 SEPTEMBER
2017





Untuk tahun 2017, kami telah mengidentifikasi sebuah kompetensi penting yang dapat melengkapi keberanian dan individualitas untuk ditanamkan pada generasi muda - *Future Forward Thinking*. Tidak cukup hanya dengan memiliki keberanian serta kemampuan merancang bangunan ramah lingkungan yang berkelanjutan, tetapi juga harus memiliki *future forward thinking* (pemikiran ke depan) yang dapat membuat visi gaya hidup dan lingkungan masa depan, pada akhirnya akan membentuk desain yang kita rancang di masa kini. Dengan demikian, tema yang kami angkat adalah **You For Tomorrow**. Masa depan dibentuk oleh para visioner masa kini, struktur dan ruang yang kita desain di masa sekarang diharapkan dapat melampaui tren, dan bertahan dalam ujian waktu. Jadi, bagaimanakah Anda akan merancang masa depan?

Jon Tan
CEO (Decorative Paints)
Nippon Paint Indonesia



CONTENTS

Pesan dari Jon Tan, CEO (Decorative Paints) Nippon Paint Indonesia	Pg 03
Overview of Asia Young Designer Award 2017	Pg 04 - Pg 05
The Architectural Brief	Pg 06
The Interior Design Brief	Pg 07
Pernyataan Konsep Desain	Pg 08
Amazing Prizes	Pg 09
Prestigious Juries	Pg 10 - Pg 11
AYDA 2016 Winners Architecture	Pg 12
AYDA 2016 Winners Interior Design	Pg 13
Kriteria Penilaian	Pg 14
Contoh Presentation Board	Pg 15
Kriteria Pendaftaran	Pg 16
Catatan Penting	Pg 17
Formulir Pendaftaran	Pg 18
Syarat & Ketentuan	Pg 19

Supporting Companies



Brought to you by :



Kepada para desainer muda,

Saya ingin mengucapkan selamat atas keberanian Anda dalam mengambil langkah awal penting untuk meninggalkan jejak pada kancah desain Asia. Dalam 10 tahun terakhir, Asia Young Designer Award (AYDA) telah mengeluarkan talenta-talenta muda seperti Anda dari dalam ruang kelas, menuju situasi yang menantang, demi memperoleh pengalaman sekali seumur hidup yang akan Anda banggakan di masa mendatang.

Namun, pengalaman ini bukanlah hal yang mudah; para pemenang terdahulu dan alumni mengakui bahwa AYDA mendorong para desainer muda untuk keluar dari zona nyaman, menuntut komitmen, dan mendobrak seluruh hal yang telah dipelajari para desainer muda di dalam ruang kelas.

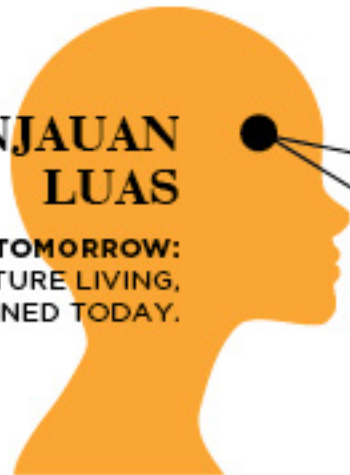
AYDA diadakan pada tahun 2008 lalu sebagai sebuah komitmen untuk mendidik dan mengembangkan ide-ide kreatif para generasi berikutnya. Sejak saat itu, AYDA meluas menjadi ajang kompetisi dengan keikutsertaan 15 negara di Asia. Kami melihat AYDA sebagai sebuah wadah bagi para desainer pemula dari Asia untuk saling belajar dengan para ahli industri yang memiliki passion dalam berbagi pikiran dan pengalaman. Kita juga akan melihat kebolehan para peserta yang saling mengasah kemampuan satu sama lain melalui sesi penjurian yang sangat melelahkan, serta menguji pengetahuan teknis dan kemampuan komunikasi antar pribadi.

Di tahun-tahun sebelumnya, kompetisi ini menekankan pada aspek-aspek seperti pusat komunitas dan ramah lingkungan. Seiring dengan berkembangnya industri, kami menyadari bahwa tema dan aspek desain tersebut telah dewasa dan menjadi komponen yang melekat dengan struktur tertentu. Oleh karena itu, untuk tahun 2016, kami berusaha melakukan perubahan dengan berfokus pada kompetensi penting yang mampu meningkatkan standar desain. Dengan demikian, kami meluncurkan **Be Bold. Be Free. Be You.** untuk AYDA 2016 agar dapat mendorong individualitas dan keberanian yang nantinya akan membantu para desainer untuk lebih dapat melampaui paradigma desain yang sudah ada.

Saya menyambut Anda untuk bergabung dan bersama-sama melalui sebuah perjalanan yang penuh semangat, pandangan ke depan, dan kemampuan teknis sembari membuat konsep desain yang relevan, bermakna, dan yang terpenting, memenuhi kebutuhan para penghuni dan masyarakat masa depan.

Jon Tan
CEO (Decorative Paints)
Nippon Paint Indonesia

**TINJAUAN
LUAS**
**YOU FOR TOMORROW:
FUTURE LIVING,
AS ENVISIONED TODAY.**



TANTANGAN

Pada penyelenggaraan ajang kompetisi yang ke-6 di Indonesia ini, Asia Young Designer Award 2017 memberikan penghormatan kepada 'future-proof designs' dengan tema "You for Tomorrow". Melalui tema tersebut, kami ingin menantang visi dan kemampuan teknis para desainer masa kini dalam menciptakan konsep desain yang memiliki relevansi, makna, dan memenuhi kebutuhan-kebutuhan para pemukim serta komunitas. Penghargaan akan diberikan kepada mereka dengan desain yang mampu melampaui tren masa kini dan dapat bertahan dalam menghadapi ujian yang berarti di masa mendatang.

Sebagai bagian dari komunitas masyarakat yang berpandangan jauh ke depan dan semakin maju, sangat penting untuk mengantisipasi kebutuhan kita di masa mendatang.

Kebutuhan individu, komunitas tertentu serta kebutuhan masyarakat secara keseluruhan. Apa visi kita untuk kehidupan di masa depan? Bagaimanakah seorang desainer visioner membuat suatu struktur dan ruang yang mampu memenuhi kebutuhan di masa depan? Dan bagaimanakah agar desain tersebut mampu bertahan selama bertahun-tahun?

Dengan 'future proofing', kita dapat memprediksi gaya hidup, bekerja, bermain, dan cara kita berinteraksi dengan lingkungan di masa mendatang. Oleh karena itu, penting bagi para desainer untuk memikirkan serta melibatkan diri mereka sepenuhnya dalam konteks sosial, ekonomi, dan lingkungan para penghuni di masa depan, secara keseluruhan.

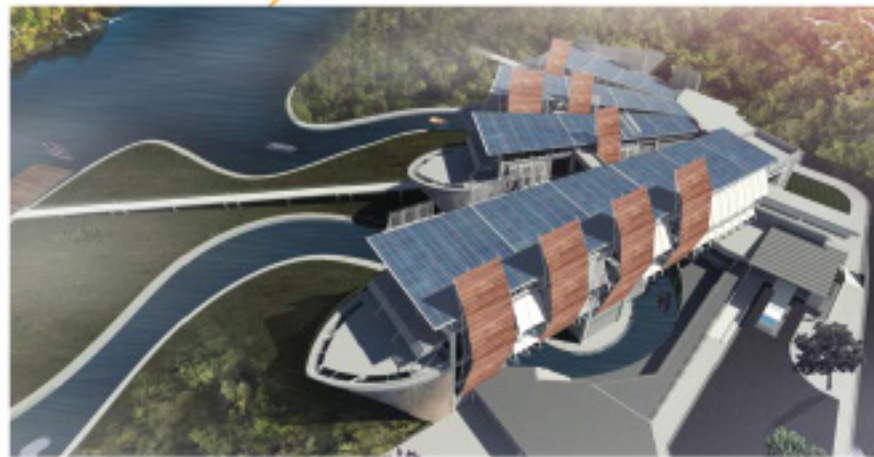
Setiap ruang waktu memiliki pesona dan strukturnya masing-masing dalam menangkap momen-momen tersebut sejak tahap pembuatan konsep, seperti yang telah dibayangkan oleh desainer tersebut. Penting bagi kita untuk menyadari bahwa dalam membangun desain 'brick-and-mortar' yang memiliki makna, kita harus selalu diingatkan untuk memasukkan elemen 'hati dan jiwa' ke dalam tujuan pembangunan proyek.

TERTARIK



Setiap desain yang dikirim akan dipertimbangkan secara seksama oleh dewan juri. Jika Anda siap untuk menyampaikan ide dan merancang sesuatu yang fenomenal, bukalah halaman selanjutnya untuk detail lebih lanjut yang akan dibutuhkan dalam perjalanan Anda menuju sesuatu yang luar biasa.

BAGAIMANA ANDA MENGUBAH DUNIA MELALUI ARSITEKTUR?



Envision for the communities of tomorrow

Bagaimana bayangan Anda akan kehidupan di masa depan?

Berbagilah dengan kami desain dan konsep yang dirancang untuk komunitas masyarakat di masa yang akan datang. Diperlukan latihan untuk melihat kedepan untuk memastikan masing-masing individu terefleksi dalam konsep pembuatan, sembari Anda membayangkan struktur dan fasilitas yang dibutuhkan oleh umat manusia dan kehidupan mereka di masa depan. Rancanglah sebuah arsitektur menakjubkan yang akan relevan melampaui ruang dan lingkungan yang dibangun, sebagai inspirasi akan kehidupan di masa mendatang.

Bagaimanakah para penduduk di masa mendatang akan berinteraksi dengan struktur Anda? Biarkan desain Anda memecahkan masalah-masalah di masa depan yang akan dihadapi oleh para penduduk dalam sebuah lingkup kemasyarakatan.

WAJIB UNTUK DIPERTIMBANGKAN

1 KREATIVITAS

Apakah orisinalitas desain Anda terlihat dalam eksekusinya?

2 EFISIENSI

Apakah desain Anda menawarkan kepraktisan dan memiliki kemampuan untuk mendorong nilai komersial?

3 ERGONOMIS

Apakah desain Anda memfasilitasi kemudahan penggunaan bagi para penghuninya?

4 SUSTAINABILITY

Apakah desain Anda memiliki kemampuan untuk melampaui waktu?

5 TUJUAN

Apakah desain Anda berhasil dalam memenuhi sebuah kebutuhan? Apakah desain tersebut bermanfaat?

6 PUSAT KOMUNITAS

Apakah desain Anda memenuhi kebutuhan-kebutuhan masyarakat di sekitarnya?

7 GREEN DESIGN

Apakah desain Anda terbuat dari unsur-unsur yang berkelanjutan dan ramah lingkungan sehingga membantu melestarikan pesona dan keindahan bumi?

MAMPUKAH ANDA MENEMBUS BATASAN-BATASAN DESAIN INTERIOR?



Envision and create spaces of tomorrow

Sebagai desainer masa depan, bayangkanlah pola ruang-ruang di masa depan, baik itu tempat kerja, ruang personal, maupun ruang publik.

Pikirkanlah kegiatan-kegiatan yang akan membentuk gaya hidup dan pergerakan para warga masa depan, buatlah ruang-ruang bermanfaat yang sesuai dengan bayangan Anda mengenai kehidupan di masa depan. Pertahankan persona Anda, sembari meramalkan kebutuhan dasar masyarakat masa depan melalui desain Anda.

Tunjukkan visi dan prediksi Anda dalam membantu masyarakat masa depan hidup di ruang yang telah dioptimalkan serta ergonomis. Realisasikanlah masa depan yang telah Anda bayangkan melalui pernyataan karya seni serta konsep desain Anda.

PERNYATAAN KONSEP DESAIN

Konsep Desain adalah hal pertama yang dinilai dalam presentation board. Konsep Desain wajib dapat menjawab pertanyaan sebagai berikut:

PROSES DESAIN ANDA

- 1 Mengapa "You for Tomorrow" penting bagi Anda?
- 2 Bagaimana Anda membayangkan keadaan ekologi, sosiologi dan teknologi planet kita di masa depan?
- 3 Menurut pandangan Anda mengenai masa depan, masalah apakah yang ingin Anda selesaikan atau hal apakah yang menguntungkan komunitas masyarakat disekitarnya melalui konsep desain Anda?
- 4 Apakah pengaruh desain Anda terhadap lingkungan? Berdasarkan konsep, material, pemeliharaan, penggunaan energi, air, dan penanganan limbah Anda.
- 5 Menurut Anda, satu komponen utama apakah yang harus ada di seluruh desain yang diperuntukkan bagi masa depan?

PROSES PENELITIAN ANDA

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> Seperti apakah metode riset Anda? | <input type="radio"/> Apakah metode riset yang digunakan kuat? |
| <input type="radio"/> Siapakah sumber informasi utama Anda selama riset? | <input type="radio"/> Apa sajakah yang Anda pelajari dari hasil penemuan Anda? |
| <input type="radio"/> Pertanyaan-pertanyaan apakah yang Anda pertimbangkan selama riset? | |

- | | | |
|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Konten Anda harus rapi serta diuraikan secara singkat, tepat, dan jelas agar mudah dipahami oleh masyarakat awam. | Anda dapat mempresentasikannya dalam bentuk tabel. | Pernyataan konsep desain tidak boleh melebihi 1000 kata. |

AMAZING PRIZES

Seluruh pemenang Gold Award AYDA 2017 dari 15 negara akan memperebutkan AYDA 2017 Platinum Award di Malaysia Learning Programme and Trip 2018!



TOP FIRMS INTERNSHIP
ETHOSPACE, GUNASLAND, INTILAND, ONG & ONG,
SANTA FE, URBAN+,
dan lain-lain



PRESTIGIOUS JURIES



**KATEGORI
DESAIN
INTERIOR**

**KATEGORI
ARSITEKTUR**

AGHIA FUAD
Aghnia Fuad



DAVID I TAY
Ethospace



FENDARIE SU
Santa Fe



ANTO SUDARYANTO
Intiland



EDWARD KUSMA
Gunas Land



JOE WILLENDRA
W Office



GRACE HARTANTI
Grace Hartanti Design Lab



IBAM ARAFI
Polymath



KURJANTO SLAMET
Ong & Ong



MING ZHOU
W Office



SIBARANI SOFIAN
Urban+



AYDA 2016 WINNERS

Architecture

AYDA 2016 WINNERS

Interior Design



Gold

Anisa Yulia Rakhmanita
Universitas
Gadjah Mada



Zero Waste Education Park



Kartaka Space



Gold

Nahja Akbar Khalid
Institut Teknologi
Bandung



North Sumatra Cultural Center



Silver

Richard Solihin
Universitas
Sumatera Utara



Silver

Jullani Moktar
Universitas
Bina Nusantara



Orchid Gallery



The New Indonesian Airport



Bronze

Kafi Pangestu
Universitas
Gunadarma



Bronze

Letitia Rena Airadi
Universitas
Tarumanegara



Klub Kebugaran PIK Fit

KRITERIA PENJURIAN

PERNYATAAN KONSEP DESAIN & PRESENTASI ORAL

ARCHITECTURE
25%
INTERIOR DESIGN
40%

Pernyataan konsep Anda akan menjadi komponen pertama dalam presentation board untuk dievaluasi oleh para juri. Presentasi oral Anda harus terstruktur agar konsep desain/ pesan Anda tersampaikan dengan baik kepada para juri.

KONSEP DESAIN RAMAH LINGKUNGAN DAN SUSTAINABLE

ARCHITECTURE
30%
INTERIOR DESIGN
10%

**IKLIM, ENERGI,
& AIR**
Gambarkan optimalisasi penggunaan energi dan sumber daya lainnya dalam mengurangi beban, meningkatkan efisiensi, dan memanfaatkan sumber energi yang dapat diperbaharui.

**MATERIAL
BANGUNAN
DAN EKOLOGI
LINGKUNGAN**
Demonstrasikan penggunaan bahan ramah lingkungan dan teknik konstruksi yang bertujuan untuk mengurangi polusi lingkungan. Hal ini dapat membantu untuk mencegah dampak kesehatan yang buruk dan menciptakan lingkungan kerja yang lebih aman.

**INDOOR
ENVIRONMENT
QUALITY (IEQ)**
IEQ, atau kualitas lingkungan ruang dalam, sebuah bangunan berpengaruh pada kondisi kesehatan, kenyamanan, dan produktivitas penghuninya. Bangunan yang berkelanjutan akan memaksimalkan penggunaan cahaya alami dan ventilasi, selama tipologi bangunan dan kondisi spesifik lainnya memungkinkan.

**PRAKTIK INOVASI
RAMAH LINGKUNGAN**
Desain harus mencakup, dimana sesuai, strategi desain yang pasif (biasanya low-tech) juga sistem-sistem aktif (biasanya high-tech) dan menggabungkan bahan ramah lingkungan dan sistem yang membutuhkan perawatan, sumber daya, dan bahan kimia yang lebih sedikit serta cost-effective.

**INOVASI
DESAIN**
ARCHITECTURE
30%
INTERIOR DESIGN
30%

FUNGSIONALITAS
Desain harus disesuaikan dengan tujuan penggunaan dan memberikan pengaruh positif yang bermanfaat bagi komunitas secara keseluruhan.

**RENCANA
TATA RUANG**
Desain dan perencanaan ruang individu disesuaikan dengan kebutuhan secara spesifik dengan menitikberatkan pada prinsip antropometri dan ergonomi.

**REDEFENISI
RUANGAN**
Ide desain harus inovatif, kreatif, dan bermanfaat bagi para pengguna dan masyarakat secara luas.

**KESESUAIAN
KONTEKSTUAL**
Desain inovatif harus mampu membangun harapan akan dunia yang lebih baik dan juga menjadi model yang ideal untuk diikuti area lainnya.

**KONSEP
WARNA**
ARCHITECTURE
15%
INTERIOR DESIGN
20%

**HARMONISASI
WARNA**
Ciptakan palet warna yang serasi dan seimbang antara warna-warna yang dipilih.

**KOORDINASI
WARNA**
Pastikan seluruh paduan warna mampu menonjolkan elemen-elemen desain.

**INOVASI
WARNA**
Terapkan penggunaan warna yang kreatif untuk menghasilkan desain yang menonjol.

CONTOH PRESENTATION BOARD

KATEGORI ARSITEKTUR

Seluruh karya wajib menampilkan foto lokasi atau bangunan saat ini. Tidak boleh mencantumkan nama/identitas pribadi atau universitas di Presentation Board.



01 Profil Proyek
- Nama Proyek
- Kategori Proyek
- Konsep

02 Pernyataan
Desain

03 Perencanaan
Proyek &
Layout Plan

04 Foto site/
Lokasi saat ini

05 Elevasi
Proyek

06 Penjelasan
elemen dan cat
ramah lingkungan
yang digunakan
pada proyek

07 Perspektif proyek
dalam 3D peserta
dapat menempatkan
perspektif sesuai
dengan keinginan

08 Colour chip yang
sesuai dengan kode
dan nama warna
Nippon Paint

09 Peserta wajib memberikan
keterangan alasan
pemilihan warna yang
sesuai dengan konsep
pada gambar perspektif
yang ditampilkan

KATEGORI DESAIN INTERIOR

Seluruh karya wajib menampilkan foto lokasi atau bangunan saat ini. Tidak boleh mencantumkan nama/identitas pribadi atau universitas di Presentation Board.



01 Foto saat ini &
Properti/Site
Developer

02 Profil Proyek
- Nama Proyek
- Kategori Proyek
- Konsep

03 Pernyataan
Desain

04 Perencanaan
Proyek & Layout
Plan

05 Elevasi
Proyek

06 Perspektif proyek
dalam 3D peserta
dapat menempatkan
perspektif sesuai
dengan keinginan

07 Colour chip yang
sesuai dengan kode
dan nama warna
Nippon Paint

08 Peserta wajib memberi-
kan keterangan alasan
pemilihan warna yang
sesuai dengan konsep
pada gambar perspektif
yang ditampilkan

09 Penjelasan elemen
dan cat ramah
lingkungan yang
digunakan pada
proyek

KATEGORI	DESAIN INTERIOR	ARSITEKTUR
TEMA	YOU FOR TOMORROW	
KATEGORI PROYEK	Bebas tetapi <i>real site</i>	
LUAS LAYOUT PROYEK	Min. 300m ²	Min. 5000m ²
SYARAT PESERTA	Mahasiswa jurusan Desain Interior (S1) mulai dari semester 3 dan seterusnya	Mahasiswa jurusan Arsitektur (S1) mulai dari semester 3 dan seterusnya
BATAS PENDAFTARAN	1 Mahasiswa menyerahkan maksimal 1 Proyek	
SYARAT PROYEK	<p>Colour Chip dan Nama Produk Peserta diwajibkan menggunakan produk dan warna Nippon Paint. (Download colour chip di www.AYDA-Indonesia.com)</p> <p>Elemen Ramah Lingkungan Peserta diwajibkan menerangkan secara jelas produk serta elemen ramah lingkungan yang digunakan dalam proyek.</p> <p>Skema warna Berikan alasan mengenai pemilihan warna-warna tersebut.</p> <p>Konsep Nama dan Tema Seluruh proyek wajib dimulai dengan judul proyek dan tema/ konsep. Namun tidak boleh mencantumkan identitas nama dan universitas untuk menjaga objektivitas dalam penilaian.</p>	



Seluruh peserta wajib mengirimkan:

- (1) Formulir Pendaftaran terisi lengkap.
- (2) CD / DVD yang berisi:

- Presentation Board (JPEG, 300 dpi)
- Individual Perspective (JPEG, 300 dpi)
- Foto Diri (JPEG, 300 dpi)
- Pernyataan Desain (Microsoft Word, maks. 1000 kata).

Jumlah Presentation Board minimal 3 board dan maksimal 4 board dan masing-masing dalam ukuran A2, ditata dalam format vertikal (portrait).

Presentation Board 1 di-save dengan format "Board 1.jpeg" dan wajib mencantumkan:

- (1) Foto Site saat ini
- (2) Perencanaan Proyek & Layout Plan
- (3) Elevasi
- (4) Site analysis

Presentation Board 2, 3, 4 di-save dengan format "Board 2.jpeg", Board 3.jpeg", "Board 4.jpeg" dan wajib mencantumkan: Perspektif 3D dengan colour chip dan kode warna Nippon Paint.

Seluruh warna dan produk cat ini wajib menggunakan warna dan produk dari Nippon Paint. Silakan temukan informasi ini di www.NipponPaint-Indonesia.com

Silakan download colour chip Nippon Paint di www.AYDA-Indonesia.com

Seluruh Presentation Board disimpan dalam satu folder dengan nama "Presentation Board".

Seluruh perspektif individual yang ada pada Presentation Board disimpan dalam satu folder dengan nama "Individual Perspective".

Ukuran satu perspektif individual min. A4 dan di-save sesuai nama area. Contoh: "Lobby.jpeg"

Pernyataan Desain harus disimpan dalam format Microsoft Word, maks. 1000 kata dan di-save dengan nama "Pernyataan Desain.docx".

Seluruh file untuk Presentation Board, Individual Perspective, Pernyataan Desain harus bebas dari identitas (nama/logo/inisial) peserta dan universitas, agar hasil penilaian objektif.

Peserta wajib mengirimkan foto diri terbaru dalam format JPEG dan 300 dpi dan di-save dengan format "[Nama Peserta].jpeg".

FORMULIR PENDAFTARAN

Pg 18

Nama Mahasiswa			
Universitas			
Jurusan	<input type="checkbox"/> Arsitektur	<input type="checkbox"/> Desain Interior	Angkatan
Nomor KTP			Nomor Hp
Alamat			
Kota			Kode Pos
Email			
Kategori Kompetisi	<input type="checkbox"/> Arsitektur	<input type="checkbox"/> Desain Interior	
Jumlah Papan Presentasi			
Lokasi Proyek			
Nama Dosen			
Tanda Tangan Peserta	Pernyataan Saya menyatakan bila informasi yang tersedia di formulir ini adalah benar dan akurat. Karya yang didaftarkan hanya untuk kompetisi AYDA 2017.		

Catatan :

- Karya yang didaftarkan pada Asia Young Designer Award 2017 merupakan karya asli peserta.
- Setiap pendaftaran wajib memenuhi seluruh persyaratan, kriteria pendaftaran
- Karya yang telah mendapatkan penghargaan dari Nippon Paint Asia Young Designer Award tidak dapat mengikuti Asia Young Designer Award 2017.
- Pendaftaran yang tidak sesuai dengan syarat dan ketentuan, tidak akan dinilai.

Checklist Pengumpulan Karya

- Formulir pendaftaran terisi lengkap
- CD/DVD Yang Berisi
 - Folder "Presentation Board" Berisi file papan Presentasi, format JPEG - 300 dpi dengan nama file : "Board 1.jpeg", dst.
 - Folder "Perspective" berisi file perspektif individual, format JPEG - 300 dpi dengan nama file sesuai area : " Ruang Tamu/lobby.jpeg
 - Pernyataan Desain dengan format microsoft word - tidak lebih dari 1000 kata dengan nama file : "Pernyataan Desain.docx".
 - Foto Diri terbaru dalam format JPEG - 300 dpi dengan nama file: "[Nama Peserta].jpg"

SYARAT & KETENTUAN

Pg 19

- Peserta wajib terdaftar dalam institusi pendidikan resmi di Indonesia dengan jurusan Arsitektur atau Desain Interior.
- Kompetisi ini terbuka untuk seluruh mahasiswa Arsitektur semester 3 ke atas dan mahasiswa Desain Interior semester 3 ke atas.
- Satu mahasiswa hanya dapat mendaftarkan satu kategori dan satu karya.
- Karya yang didaftarkan wajib memenuhi seluruh kriteria pendaftaran yang tertera dalam formulir ini dan dikumpulkan pada koordinator setiap universitas atau langsung ke kantor Nippon Paint.
- Penyelenggara berhak mendiskualifikasi karya yang tidak memenuhi kriteria kompetisi.
- Tanggal penutupan pendaftaran dan penerimaan karya adalah Senin, 4 September 2017.
- Keputusan dari juri adalah final dan tidak dapat diganggu gugat.
- Setiap karya yang didaftarkan menjadi kepemilikan mutlak dari Nippon Paint Group.
- Para finalis wajib menghadiri acara penjurian dan penganugerahan.
- Karya para pemenang akan digunakan pada materi pemasaran dan promosi dari Nippon Paint untuk Asia Young Designer Award (AYDA).
- Hadiah tidak dapat dialihkan dan ditukarkan dalam bentuk lainnya.
- Penyelenggara berhak mengganti hadiah pemenang dengan produk lainnya yang bernilai serupa tanpa pemberitahuan sebelumnya.
- Peserta tidak sedang terlibat dalam proses hukum pidana yang diancam dengan hukuman penjara.
- Karyawan Nippon Paint dan keluarganya, agen atau badan lain yang terkait dengan kompetisi ini tidak diperkenankan untuk menjadi peserta.
- Pendaftaran dilakukan atas nama pendaftar yang bersangkutan menjadi penanggung jawab atas hasil karya yang didaftarkan.
- Karya yang didaftarkan harus orisinal, bukan hasil karya orang lain atau modifikasi dari karya orang lain. Setiap pelanggaran hak cipta akan ditanggung sendiri akibatnya oleh peserta dan membebaskan Nippon Paint dari segala kewajiban, tanggung jawab atau tuntutan hukum pihak ketiga yang timbul sehubungan dengan pelanggaran hak cipta yang dilakukan oleh peserta.
- Peserta atau Pemenang yang terbukti menggunakan data pribadi palsu atau melakukan kecurangan dalam mengikuti kompetisi ini, dinyatakan batal pendaftarannya dan/atau tidak berhak menerima hadiah atau kompensasi dalam bentuk apapun.
- Peserta membebaskan Nippon Paint dari segala tuntutan pihak ketiga yang timbul sehubungan dengan keikutsertaan peserta dalam kompetisi ini.
- Syarat dan ketentuan ini dan setiap hal yang timbul dari/atau sehubungan dengan hal ini diatur oleh hukum Indonesia.

Kunjungi www.AYDA-Indonesia.com atau cek facebook Asia Young Designer Award - Indonesia untuk mendapatkan tips dari **juri AYDA seluruh dunia.**

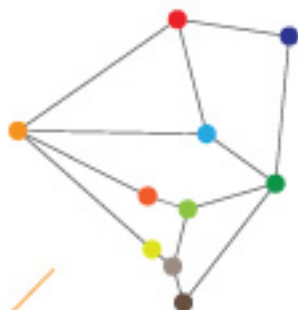
Kirimkan karya kamu ke:

PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS

Head Office
Jl Ancol Barat 1/A5/C No. 12,
Jakarta 14430
Attention to :
Marketing Division - AYDA

Surabaya Office
Jl Raya Veteran No. 258,
Gresik 61123, Jawa Timur
Attention to :
Marketing Division - AYDA

Medan Office
Jl KL Yos Sudarso Km. 8.3,
Tanjung Mulia, Medan
Attention to :
Marketing Division - AYDA



ASIA YOUNG DESIGNER AWARD



PT NIPSEA PAINT AND CHEMICALS

Head Office

Jl Ancol Barat I/A5/C No. 12,
Jakarta 14430
Attention to:
Marketing Division - AYDA

Surabaya Office

Jl Raya Veteran No. 258,
Gresik 61123, Jawa Timur
Attention to:
Marketing Division - AYDA

Medan Office

Jl KL Yos Sudarso Km. 8.3,
Tanjung Mulia, Medan
Attention to:
Marketing Division - AYDA